

# WebTV – Programa AgroPapo

Parceria: Ronaldo Luiz Araújo e  
ALLTV.



# WebTV – Programa AgroPapo

## O AgroPapo

O AgroPapo é o talk show digital do novo agronegócio, que tem como linha editorial destacar o moderno agronegócio, que é cada vez mais digital, jovem, sustentável, conectado com o consumidor. Há cinco anos no ar na ALLTV, o AgroPapo também vem despontando como parceiro de confiança de marcas do setor agroalimentar.

# WebTV – Programa AgroPapo

## Credibilidade e conteúdo crítico

Integrando a grade de programação da AllTV, emissora pioneira em transmissão streaming no Brasil, o AgroPapo também é distribuído em todas as principais redes sociais [Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Spotify].

Em quase 400 edições, o AgroPapo tem se destacado por seu conteúdo crítico e atual, fortemente ancorado na credibilidade dos conceitos e informações que coloca no ar.

# WebTV – Programa AgroPapo

## Comunicação Digital

O espaço conquistado pelo AgroPapo na comunicação do agronegócio deve-se, especialmente, a dois motivos:

- 1) O crescimento espetacular da Comunicação Digital no setor;
- 2) A firme convicção de que a Comunicação Digital é a melhor ferramenta para turbinar as marcas, as vendas e oportunidades das empresas do agronegócio.

# WebTV – Programa AgroPapo

## Vantagens da Internet

A Internet é o mais extraordinário meio de comunicação existente. Além disso, o investimento em divulgação é infinitamente mais barato com muitas vantagens adicionais.

Por exemplo: Maior alcance, incluindo dispositivos móveis [muito maior que qualquer veículo impresso]

Poder de multiplicação (viralização). = O conteúdo do AgroPapo com a sua marca é seu, podendo ser utilizado de outras formas.

Maior possibilidade de medição de ROI: Velocidade para produção de conteúdos e aproveitar um momento, uma tendência.

Perenidade [o conteúdo fica disponível 'ad eternum']

# WebTV – Programa AgroPapo

## Visibilidade do AgroPapo



[www.alltv.com.br/](http://www.alltv.com.br/)



[www.facebook.com/allTVBrasil/](http://www.facebook.com/allTVBrasil/)   [www.facebook.com/agropapo](http://www.facebook.com/agropapo)



[www.twitter.com/alltv](http://www.twitter.com/alltv)   [www.twitter.com/agro\\_papo](http://www.twitter.com/agro_papo)



[www.linkedin.com/in/agropapo](http://www.linkedin.com/in/agropapo)



[@instagram.com/explore/tags/alltv /](https://www.instagram.com/explore/tags/alltv/) - [@agropapo\\_official](https://www.instagram.com/agropapo_official)



[www.youtube.com/alltvtube](http://www.youtube.com/alltvtube)   [www.youtube.com/agropapo](http://www.youtube.com/agropapo)

# WebTV – Programa AgroPapo

## Estatísticas de acesso ao site da ALLTV - AgroPapo

### ESTATÍSTICAS



# WebTV – Programa AgroPapo



Hábitos de mídia do produtor rural mostram o avanço da internet no campo

HÁBITOS DE MÍDIA	2009/2010	2013/2014
ASSISTEM TV	98%	95%
ESCUTAM RÁDIO	80%	70%
LEEM REVISTAS DE INTERESSE GERAL	36%	36%
LEEM REVISTAS DO SETOR AGRÍCOLA	24%	23%
LEEM JORNAL	32%	34%
<b>ACESSAM INTERNET</b>	<b>30%</b>	<b>39%</b>
NOTARAM MÍDIA EXTERIOR	45%	63%



# WebTV – Programa AgroPapo

## Pesquisas comprovam avanço dos negócios digitais no agronegócio

# Número de produtores rurais, que acessam a internet cresceu incríveis 1.900% de 2006 para 2017 (IBGE)

# Utilização da internet pelo homem do campo registrou alta de 7,7% de 2013 até 2017 (ABMR&A)

# 36% dos agricultores fazem compras online (McKinsey&Company)

# WebTV – Programa AgroPapo

## O Jornalista Ronaldo Luiz Araújo

O AgroPapo é criação do jornalista Ronaldo Luiz, experiente profissional, com extensa trajetória no agronegócio. Especializado em comunicação digital, ele apura e distribui informações do agronegócio há praticamente 20 anos. Por ter prestado serviço para um sem número de entidades, empresas e veículos de comunicação do setor, Ronaldo Luiz tem total conhecimento da agenda do agronegócio em termos de temas, personagens, demandas, tendências, desafios e oportunidades.



# WebTV – Programa Agropapo

## E-books e alimentos

Ainda sobre as especializações de Ronaldo Luiz, vale ressaltar que além do agronegócio, tem larga experiência com temas ligados à indústria de alimentos, tecnologia da informação, recursos humanos, sustentabilidade, política, economia, entre outros.

Autor dos e-books “20 métodos de marketing digital e mídias sociais para marcas do agronegócio – Volumes 1 e 2”.

Saiba mais sobre Ronaldo Luiz em: [www.comresultado.com.br](http://www.comresultado.com.br)

# WebTV – Programa AgroPapo

## A ALLTV

A ALLTV foi a primeira webtv do país, lançada então pela produtora Infinit 8 que é altamente qualificada na produção editorial, digital e tecnológica. Seu trabalho dá ao patrocinador segurança na qualidade e seriedade necessárias para garantir a excelência das imagens e do conteúdo veiculados. Seu diretor, Alberto Luchetti, é jornalista com larga experiência adquirida há longos anos em jornais impressos (Estadão e Folha de S. Paulo), como diretor de emissoras de rádio (Rádio Bandeirantes) e emissoras de televisão (TV Jovem Pan e TV Globo, onde foi diretor de programas de grande audiência, com o Programa do Faustão).

# WebTV – Formatos de divulgação

- :: Entrevista mensal com porta-vozes da marca no AgroPapo;
- :: Testemunho sobre a marca nas edições do programa;
- :: Veiculação de vídeo-propaganda durante o programa;
- :: Publicação semanal de posts em todas as redes sociais do AgroPapo [Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn e Instagram];
- :: Produção de conteúdo editorial com foco na temática da marca;
- :: Naming right do programa, com destaque para a marca em formato similar ao dos estádios de futebol.